

همراهی شما خواننده گرامی است پس با ما سخن بگویید، ما را نقد کنید، ضعف هایمان را آشکار سازید، و خواسته هایمان را با ما در میان بگذارید و ما را در جریان فعالیت هایمان قرار دهید .



## فرصت ها و غفلت ها

صفحاتی که پیش روی شماست نخستین شماره از ماهنامه الکترونیکی « در سال ۱۳۸۵ است که در جستجوی تعاملی تعالی بخش اینک توسط واحد روابط عمومی شرکت گسترش کارآفرینی ایران تقدیم شما می گردد . ضرورتی که ما را به انتشار این ماهنامه رهنمون ساخته در حقیقت احساس مسئولیت در قبال کشور ، مردم و کارآفرینان ایرانی است. هر کس که مختصری با جغرافیا و تاریخ و جامعه ایرانی آشنا باشد نیک می داند که در این دیار ظرفیت ها و فرصت های ناشناخته یا متروکه ای وجود دارد که وجود هریک از این فرصت ها به تنهایی می تواند تعالی بخش کشوری بزرگ همچون ایران باشد . ترکیب عواملی همچون سرزمین پهناور، تعدد اقلیم ، جمعیت جوان ، معادن متعدد، زیربنای اقتصادی، توان صنعتی، نقدینگی بالا، بازارهای تشنه ، همسایگانی کمتر توسعه یافته و .... مانند چشم انداز هیجان انگیزی است که در پیش روی ایرانیان گسترده شده است. آنچه می تواند این فرصت های متعدد را به موتور توسعه بدل سازد و اشتغال و ثروت و آسایش ایجاد کند میل به پیشرفت و تعالی است که جلوه ای از آن در مفهوم کارآفرینی متبلور می شود ، کارآفرینان مردم شجاع ، تیزهوش و موقعیت شناسی هستند که بهتر و بیشتر از دیگران فرصت های کسب و کار را می یابند و به ثمر می رسانند .

اما اثرگذاری ایشان هنگامی بارزتر خواهد شد و جامعه خواهد توانست از دستاوردهای ایشان برخوردار شود که راه فعالیت نیز هموار گردد و این هموار سازی نه تنها در عرصه های اقتصادی و حقوقی لازم است که به مراتب بیشتر از آن در عرصه فرهنگی مورد نیاز است . اغلب مردم نمی دانند کارآفرین کیست و اهمیت او برای اقتصاد و جامعه در چیست ؟ چگونه می توان فرصت های کارآفرینی را شناخت و چگونه می توان فرصت ها را تبدیل به کسب و کار کرد . کارآفرینان فعال نیز به نوبه خود نیازهایی دارند ؛ آنان اغلب از وجود یکدیگر بی خبرند، بسیاری از آنها از آموزش های کلاسیک و کاربردی محروم بوده اند و از تشویق و دلگرمی بی بهره اند. بسیاری از آنها نمی دانند دارای چه جایگاهی در جامعه هستند و با سازوکارهای جذب حمایت های دولتی و غیر آن آشنا نیستند. در چنین فضایی ما به عنوان یکی از مراجع تخصصی حمایت از کارآفرینی وظیفه خود می دانیم تا در حد مقدمات راه های حمایت از کارآفرینان را هموار سازیم . گذشته از حمایت فیزیکی که در کمک های مالی و ایجاد تسهیلات مادی متجلی می گردد، حمایت معنوی و فرهنگی که تلاش می کند مفهوم کارآفرینی را ترویج کند و توان علمی و اجرایی کارآفرینان را تقویت کند هدف اصلی خبر نامه الکترونیکی ماست. به خوبی آگاهیم که نمی توان یک شبه همه مشکلات را از پیش رو برداشت ولی آماده ایم تا آنچه داریم در طبق اخلاص بگذاریم و در این راه گام برداریم. در این مسیر ، آنچه می تواند بهترین یاور ما باشد ،



پرونده به داوری نهایی رسید و از میان آنها نیز ۸۴ کارآفرین به عنوان کارآفرینان برتر شناخته و معرفی شدند. در این مراسم تعدادی از کارآفرینان برتر نیز سخنرانی کردند

محترم اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، تیزمغز ریاست محترم سازمان کار و آموزش فنی و حرفه ای کشور و تعدادی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی به منظور تقدیر و قدردانی از کارآفرینان برتر برگزار شد.



جشنواره کارآفرینان برتر (امیر کبیر) در تاریخ ۸۵/۶/۱۹ در سالن همایش های وزارت کار و امور اجتماعی برگزار شد .

این جشنواره با حضور آقایان دکتر جهرمی وزیر محترم کار و امور اجتماعی ، علینقی خاموشی ریاست



جمعا ۱۲۵۰ کارآفرین، طرح های خود را به جشنواره ارسال کرده بودند که از این میان تعداد ۲۰۰



نخستین همایش ملی مدیریت کارآفرینی در تاریخ بهمن ماه سال جاری در دانشگاه تهران برگزار می گردد. اهداف همایش:

- ترویج کارآفرینی به عنوان یک استراتژی توسعه ملی، مزیت رقابتی بنگاهها و موسسه ها در سطح کشور
  - ارتقاء جایگاه و منزلت مدیریت کارآفرینی در دانشگاهها و موسسه های پژوهشی کشور به عنوان یک حوزه علمی نو ظهور و اساسی
- کلیه علاقمندان جهت ارائه مقالات و ثبت نام در همایش فوق می توانند به سایت : <http://karafarini.ut.ac.ir/hamayesh/about.aspx> مراجعه فرمایند.



- تا کنون ۷۹۴ طرح دریافت شده است.
- قرار داد مربوط به ۲۰۵ طرح منعقد گردیده است.
- تسهیلات مربوط به ۱۰۵ طرح تسویه شده است.
- مراحل اجرایی ۸۱ طرح خاتمه یافته و وارد مرحله بازاریابی و فروش شده است.



از ابتدای سال ۱۳۸۵ تا کنون طرح های ذیل در کمیسیون کارآفرینی طرح و مصوب گردیده است

- پالس اکسیمتر پرتابل
- اسپری ترمیم زخم
- چاپ دیجیتال بر روی سرامیک، سنگ، شیشه
- طراحی و ساخت کانکس و اتاقک های تولید علوفه دام

از آغاز سال ۱۳۸۵ تا کنون مرحله اجرای سه طرح کارآفرینی با موفقیت به اتمام رسیده است. عنوان این طرح ها عبارتند از:

- ساخت دستگاه شستشو و رسوب زدایی انژکتورهای بنزینی
- تولید صنعتی سیلیکاژل
- سنتز افزودنیهای صنایع پلیمری



دانش فنی: ۴۰ مورد  
 توسعه تکنولوژی و روشهای ساخت: ۱۴ مورد  
 ایجاد اشتغال غیر مستقیم: ۳۰۰۰ نفر

سرانه ایجاد یک شغل از بخش منابع طرح توسعه کارآفرینی: ۶۰ میلیون ریال  
 ایجاد اشتغال مستقیم: ۲۵۶۴ نفر  
 حمایت از بخش تحقیق و توسعه شرکت های کوچک و متوسط: ۲۴ مورد  
 ایجاد شرکت کوچک و متوسط بخش خصوصی: ۲۲ مورد