



۸۲/۱۰/۲۲ :

:

رشد روز افزون کاربرد پلاستیک ها در صنایع بسته بندی و هزینه های بالای بازیافت و ضایعات فراوان آنها موجب مشکلات متعددی در جامعه می شود. هر ساله مقدار زیادی پلی اتیلن و پلی استایرن برای صنعت بسته بندی وارد ایران می شود. بیو پلیمر ها به عنوان جایگزینی برای پلیمر های فوق محسوب می شوند و ضمن دارا بودن کیفیت دیگر پلیمر ها، در طبیعت نیز جذب می شوند و قیمتی کمتر دارند و بدون آلودگی هستند.

:

- ۱- طرح تولید بر کل برای اولین بیوپلیمرها خود به طوار در ایران بوده و تمام فرمولاسیون و تکنولوژی آن داخلی می باشد.
- ۲- با اجرای این طرح برای اولین بار شرایط تولید این بیوپلیمرها بر روی اکسترودر های صنعتی پیاده می گردد.

:

- ۱- با اجرای این پروژه زمینه جلوگیری خروج ارز جهت خرید پلی اتیلن سبک و پلی استارن فراهم میگردد.
- ۲- قیمت تمام شده ظروف بسته بندی با بیو پلیمرهای سلولزی حدود ۶۵۰۰ ریال به ازای هر کیلو می باشد که در مقایسه با پلی استایرن منبسط شده و پلی اتیلن سبک از قیمت پایین تری برخوردار می باشد.

:

- ۱- مستقیم: ۳۰ نفر
- ۲- غیر مستقیم: ۷ نفر



USB



۸۲/۱۰/۲۲ :

:

در این طرح به طراحی و پیاده سازی قفل‌های سخت افزاری مبتنی بر کارت هوشمند در دو مدل سریال و USB پرداخته شده است. کارت هوشمند از آن جهت که دارای یک پردازنده به عنوان هسته اصلی می باشد، قادر است نوع ارتباط پویا با سیستم (نرم افزار محافظت شونده) ایجاد کند و از این طریق ضریب نفوذ قفل شکن ها را به حداقل برساند. دستاوردهای فنی و تکنولوژیکی:

:

- محصولات عینی طرح شامل دو وسیله (Device) سخت افزاری همراه با کیت نرم افزاری
- ❖ یک پکیج شامل کارتخوان با ابعاد SIM، قابل اتصال به درگاه سریال و کارت هوشمند.
 - ❖ یک پکیج شامل کارتخوان با ابعاد SIM، قابل اتصال به درگاه USB و کارت هوشمند.

:

قیمت فروش این محصول حداقل ۲۰٪ پایین تر از قیمت محصولات مشابه می باشد.

:

- ۱- مستقیم: ۲ نفر
- ۲- غیر مستقیم: ۱۰ نفر





طرح توسعه کارآفرینی بر اساس مصوبه هیئت عامل سازمان گسترش و توسعه صنایع ایران به منظور ارتقاء تواناییهای مهندسی کشور، طراحی و ساخت تجهیزات و دسترسی به فناوریهای نوین با تکیه بر توان متخصصین داخلی و برای به تولید رساندن پروژههایی که دارای توجیه فنی و اقتصادی بوده و در زمان کوتاه (حداکثر تا ۳ سال) قابل اجرا باشند، بصورت اعطای تسهیلات اعتباری به کارآفرینان، در تاریخ ۷۸/۵/۱۱ جهت اجرا به مرکز گسترش فناوری اطلاعات ابلاغ و سپس در سال ۸۳ به شرکت گسترش کارآفرینی ایران واگذار گردید.

:

کارآفرین کسی است که توانایی دارد تا فرصت های ناشی از تغییرات در تقاضا را شناسایی و با هدف سودآوری به تجمیع کلیه عوامل تولید پرداخته تا محصولی جدید یا خدماتی نو به بازار ارائه و مخاطره این فعالیت اقتصادی را با اعتماد به نفس پذیرا باشد.

موارد زیر مصادیق کارآفرینی می باشند:

- ۱- تبدیل ایده به محصولی نو در قالب راه اندازی شرکتی کوچک و متوسط
 - ۲- ارائه محصولی نو به بازار توسط شرکت های موجود یا شرکت های نو پا
 - ۳- ارائه فرآیندی نو در تولید محصول توسط شرکت های موجود یا شرکت های نوپا
 - ۴- ارائه محصولی با فناوری بالا به بازار از طریق مهندسی معکوس یا بکارگیری دانش فنی
 - ۵- ارائه خدمات فنی و مهندسی نو به بازار
- کلیه موارد مذکور با هدف ایجاد کسب و کارهای کوچک و متوسط، حمایت از بخش تحقیق و توسعه شرکت های تولیدی و تولید دانش فنی و فناوری ساخت محصولات مورد نیاز بازار می باشد.

:

- ترویج فرهنگ کارآفرینی به منظور توسعه صنعتی و اقتصادی
- حمایت از ایده های نو و ابتکاری
- حمایت مالی و علمی از کارآفرینان در تبدیل ایده به محصول
- پرورش افراد خلاق و مبتکر
- ایجاد اشتغال و تفکر مولد در جامعه
- ایجاد دانش فنی و جلوگیری از خروج ارز
- حمایت از فرآیندهای نو در تولیدات صنعتی با هدف ارتقاء کیفیت

:

طرح توسعه کارآفرینی در مرکز گسترش فناوری اطلاعات فعالیت خود را از سال ۱۳۷۸ با پذیرش پروژههای کارآفرینی در زمینه های مختلف صنعتی آغاز نمود. و با ادامه این ماموریت در



شرکت گسترش کارآفرینی ایران افتخار دارد که توانسته است تا به امروز بیش از ۱۹۱ پروژه مهم صنعتی را در کشور مورد حمایت مالی و خدمات علمی قرار دهد.

این شرکت با توجه به ماموریت های جدید سازمان گسترش و توسعه صنایع ایران مبنی بر توسعه فناوریهای نوین مصمم است کارآفرینان را با اولویت های تعیین شده زیر مورد حمایت قرار دهد.

- پروژه های کارآفرینی در زمینه توسعه تکنولوژی اطلاعات (IT)
- پروژه های کارآفرینی در زمینه توسعه بیوتکنولوژی (BT)
- پروژه های کارآفرینی در زمینه توسعه مواد جدید
- پروژه های کارآفرینی در زمینه توسعه صنایع الکترونیک و کامپیوتر (نرم افزار و سخت افزار)
- پروژه های کارآفرینی در زمینه توسعه ماشین آلات، تجهیزات، قطعات و مجموعه های تکنولوژی گرا در صنایع مختلف از قبیل خودرو، نساجی، شیمیایی، دارویی، بهداشتی و صنایع غذایی و ...

:

کارآفرین باید در تعریف پروژه خود به موارد عنوان شده زیر تا حد امکان بطور کامل پاسخ دهد.

- ✓ عنوان پروژه
- ✓ توجیه فنی و اقتصادی پروژه (در این قسمت باید نیاز بازار به محصول بطور کمی و شفاف دیده شده باشد)
- ✓ وضعیت موجود پروژه (ایده، مراحل تحقیقاتی، نمونه سازی، تولید نیمه صنعتی و ...)
- ✓ سابقه پروژه در ایران و جهان
- ✓ نوآوری و دستاوردهای پروژه
- ✓ امکانات و ماشین آلات با برآورد هزینه
- ✓ هزینه های پرسنلی
- ✓ هزینه مواد اولیه و سایر ملزومات به تفکیک
- ✓ قیمت تمام شده محصول، نقطه سر به سر، شرح خدمات و زمانبندی اجرای پروژه
- ✓ مشخصات مجری و همکاران، سوابق تجربی و تحصیلی
- ✓ مدارک ثبتی شرکت و کد اقتصادی
- ✓ آدرس مجری و تلفن تماس

متقاضی می تواند پروژه را به سازمان گسترش و توسعه صنایع ایران، معاونت توسعه صنایع پیشرفته یا مستقیماً به شرکت گسترش کارآفرینی ایران ارائه دهد.



:

- سوابق کارآفرین شامل تجربه، پروژه‌های انجام شده قبلی، تحصیلات و امکانات، باید متناسب با پروژه پیشنهادی باشد.
- توان بازپرداخت وام و تضمینات لازم را برای دریافت وام کارآفرین داشته باشد.
- نیاز بازار به محصول در داخل و یا خارج به گونه‌ای که پروژه دارای توجیه اقتصادی باشد.
- منجر به ایجاد یا ارتقاء دانش فنی گردد.
- نوآوری در بعد تکنولوژی یا فرآیند تولید را داشته باشد.
- ایجاد اشتغال را برای نیروهای ماهر و غیر ماهر فراهم کند.
- پروژه زود بازده و قابلیت عملی شدن را داشته باشد.
- حجم سرمایه گذاری مورد نیاز، در حد صنایع کوچک و متوسط باشد.
- هر کارآفرین نمی‌تواند بیش از یک وام کارآفرینی بطور همزمان دریافت نماید.

:

- اعطاء تسهیلات و عقد قرارداد منوط به تایید پروژه، توسط کمیسیونهای فنی این شرکت و سازمان گسترش می‌باشد.
- حداکثر زمان قرارداد ۳ سال بوده و شامل مراحل اجرای پروژه، تولید آزمایشی و دوره بازپرداخت می باشد و کارمزد متعلقه ۴ درصد مبلغ وام در هر سال می‌باشد.
- کارمزد پروژه‌های پیشنهادی تا سقف یکصد میلیون ریال معادل ۴ درصد مبلغ وام اعطایی می‌باشد.
- تضمین های لازم که توسط کارآفرین ارائه می‌شود:
 - الف - ترهین سند ملکی به ارزش ۱/۲ (یک و دو دهم) برابر وام
 - ب - ارائه اوراق بهادار مورد قبول شرکت به تعداد اقساط بازپرداختی
- پرداخت مراحل وام متناسب با پیشرفت پروژه‌ها و با تایید شرکت انجام می‌پذیرد.

:

- ۱- ارائه گزارش پیشرفت کار طبق شرح خدمات و برنامه زمان بندی قرارداد.
- ۲- بررسی گزارش پروژه و بازدید از فعالیت های انجام شده توسط واحد کارآفرینی
- ۳- در صورت تایید گزارش و فعالیت های انجام شده، فرم پرداخت مرحله‌ای، توسط واحد کارآفرینی تکمیل می‌گردد.



- ارسال فرم دستور پرداخت به امور قراردادها و مالی جهت تامین اعتبار و احیانا درخواست تامین وجه از سازمان گسترش
- ۵- ارائه گزارش عملکرد کارآفرین به کمیسیون فنی توسط واحد کارآفرینی
- ۶- در صورت تایید عملکرد کارآفرین توسط کمیسیون فنی، فرم دستور پرداخت به امور مالی ارسال می شود.
- ۷- در صورت عدم تایید عملکرد از کارآفرین خواسته خواهد شد طبق قرارداد به تعهدات خود عمل نماید و در زمان تعیین شده گزارش تکمیلی ارائه دهد.
- ۸- پس از دریافت تضمین های اقساط نسبت به پرداخت مبلغ درخواستی طبق قرارداد منعقد عمل خواهد شد.
- ۹- بقیه مراحل انجام پروژه تا پایان کار و دریافت گزارش نهایی و بازدید نهایی از مراحل راه اندازی و بهره برداری پروژه، همین روال را طی خواهد نمود.

در خاتمه مجدداً یاد آور می شود مفتخر است که طی ۶ سال، از آغاز طرح توسعه کارآفرینی و کسب تجربه لازم، ضمن توسعه فرهنگ کارآفرینی و خلق ارزشهای جدید در بین کارآفرینان جامعه، تا کنون توانسته است ۲۰۷ کارآفرین خلاق را بصورت اعطای وام مورد حمایت مالی، فنی و مدیریتی قرار دهد. چنانکه از نتایج طرح توسعه کارآفرینی مشهود است تامین اعتبار وام کارآفرینان از محل سازمان گسترش و توسعه صنایع منجر به ایجاد چندین طرح صنعتی پایدار و موفق، شده است و با جذب مشارکت بخش خصوصی توانسته به اهداف ذیل دست یابد:

- توسعه و بومی سازی تکنولوژی های نو
- جذب مشارکت خصوصی
- حمایت از کارآفرین در تبدیل ایده های خلاق و نو به پروژه های صنعتی
- ایجاد اشتغال در بین قشر تحصیل کرده و جوان
- ایجاد انگیزه های مثبت و امید در جامعه صنعتی و دانش آموختگان جوان



